

Dopo lo strepitoso SUCCESSO dello scorso anno, torna:



SOA world

SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE

Il Primo e l' **UNICO** Convegno interamente focalizzato su TUTTE le SOA

Milano, 22-23 marzo 2007

Indipendente
e Neutrale

*Un imperdibile incontro **selettivo** tra:*

- Chief Information Officers, Dir. Sistemi Informatici e tutto il suo staff
- Fornitori di Soluzioni, Sistemi, Infrastrutture e Servizi Informatici: Vendor, System Integrator, Software House, Internet Provider, Consulenti

SOA world è **L'UNICA MOSTRA-CONVEGNO** ricchissima di Contenuti e Testimonianze Concrete su:

TEMI

- ❖ Come sta evolvendo la SOA: il punto della situazione fatto dalle aziende che hanno deciso di realizzarla
- ❖ Quali sono i *benefici* ottenuti ed i *limiti* che rimangono da superare in ambiente SOA
- ❖ *Se, quanto e come* investire nella SOA
- ❖ Come impostare la nuova architettura e rivedere l'infrastruttura informatica di base
- ❖ *Tools, Tecnologie e Standards* di riferimento
- ❖ Il percorso di adozione della SOA: *tempi, costi e requisiti* per l'implementazione
- ❖ Quale partner tecnologico scegliere: opportunità e limiti
- ❖ Quali sono gli impatti della SOA sui processi di business dell'azienda
- ❖ Impatti sull'organizzazione e sui processi aziendali
- ❖ Compatibilità ed Integrazione con i sistemi già esistenti
- ❖ SOA e WEB SERVICES
- ❖ Quali sono gli sviluppi attesi a breve, medio e lungo termine

STRUTTURA di SOA world

SOA rappresenta il più grande cambiamento nell' Enterprise IT dall'avvento di Internet. L'obiettivo del convegno è analizzare in modo critico, in un ambiente indipendente e neutrale, tutti i principali aspetti del fenomeno. Saranno presentate le testimonianze delle aziende utenti che già utilizzano SOA. Accanto alle testimonianze delle Aziende Utenti sono previsti gli interventi di QUALIFICATI CONSULENTI, nonché un numero limitato di VENDOR.

L'organizzazione dell'evento è a livello *nazionale*, ed ecco come è strutturato:

- ✓ **Convegno** 22-23 MARZO 2007
- ✓ E' previsto l'intervento di numerosi CASE STUDY di Aziende private che pubbliche e di un numero limitato di Consulenti e Vendor. La quota di partecipazione al convegno, per garantire la presenza di un **alto numero di partecipanti** è di soli 195€
- ✓ **Area Espositiva** L'ingresso all'Area Espositiva è gratuito ed aperto a tutti, anche a coloro che non sono iscritti al convegno.
- ✓ **Meeting tra Utenti e Fornitori** Un'occasione unica per **firmare appuntamenti** agli stand con **potenziali clienti** che si desidera incontrare di persona, in modo esclusivo
- ✓ **Tutorial o Sessioni Parallele** Saranno previsti dei tutorial dedicati a temi di approfondimento sugli argomenti che più interessano. Si tratta di brevi sessioni liberamente condotte dai fornitori di sistemi e soluzioni

IL TARGET di SOA world

- Chief Information Officers, Dir. Sistemi Informatici e tutto il suo staff
- Fornitori di Soluzioni, Sistemi, Infrastrutture e Servizi Informatici: Vendor, System Integrator, Software House, Internet Provider, Consulenti

TIPOLOGIE DI AZIENDE

AZIENDE UTENTI (Industria, Servizi, Banche e Assicurazioni, Enti Pubblici) su tutto il territorio italiano

Perche' diventare SPONSOR/ESPOSITORE

SOA world offre ai principali FORNITORI di architetture a servizi imperdibili opportunità tra cui:

- I. **Promuovere** i propri **prodotti/servizi**, nonché la propria azienda, ad un **pubblico mirato**, interessato sicuramente a questo tema
- II. **Incontrare** e contattare personalmente le **Aziende Utenti** pronte ad investire su servizi e soluzioni a supporto del Business
- III. Acquisire **nuovi contatti** in un luogo unico ed in due sole giornate, risparmiando quindi tempo e denaro
- IV. **Illustrare** i **nuovi prodotti** e le **soluzioni** più **efficaci** in tema di integrazione e gestione dei dati clinici
- V. Essere considerato tra i principali **protagonisti** e tra le **Aziende Leader** nella fornitura di servizi e soluzioni SOA
- VI. Avere a disposizione un' **Ampia Platea di Partecipanti** costituita dai *Resp. Sistemi Informativi ed Architetture Applicative* delle Aziende italiane pioniere in questo ambito
- VII. **Confermare** la propria **Leadership** attraverso i Case Study delle aziende più all'avanguardia nelle architetture SOA
- VIII. Avere a disposizione un'Area Espositiva in cui accogliere i propri clienti e Personalizzare le Offerte

*IX. Possibilità di **sfruttare** l'intera **Promozione dell'Evento** (brochure, fax, e-mail, web site, riviste leader nel settore, link a portali specifici per l'Informatica)*

PROPOSTE e SOLUZIONI PERSONALIZZATE

Le opportunità di **visibilità** per chi decide di partecipare a SOA world sono numerose ed accattivanti. Tra queste Vi presentiamo le soluzioni più classiche tra cui:

- Intervento di presentazione dei vostri Prodotti e Servizi
- Intervento a 4 mani con un vostro Cliente/Partner
- Demo
- Stand nell'Area Espositiva
- Pagine pubblicitarie negli Atti On-Line del Convegno
- Logo sulla brochure dell'evento
- Sessioni Speciali e Tutorials che possono essere liberamente gestite dai fornitori di sistemi e soluzioni

.....e quelle più innovative ed originali, tra cui:

- sponsorizzazione la colazione di lavoro
- organizzare un cocktail per i propri Prospect e Clienti

Attività' di MARKETING e VISIBILITA offerte agli SPONSOR

La diffusione del programma di *SOA WORLD* al nostro target di riferimento avverrà secondo le seguenti attività di marketing:

I° Mailing: qty. 12.000 brochure
 I° Fax broadcast: qty 5.000 invii 7.500
 I° E-mail broadcasting: qty. invii 5.000
 II° Mailing: qty. 10.000 brochure
 II° E-mail broadcasting: qty. 5.000 invii
 II° Fax broadcast: qty. 7.500 invii

Pagine Pubblicitarie: Da definire

Sito internet dedicato: www.iir-italy.it/soa

Segnalazioni e/o Banner su Portali e siti internet:

[WIRELESS](#)

[COMPUTER BUSINESS](#)

[AREAPRESS.IT](#)

[DATAMANAGER ON LINE.IT](#)

[ITNEWS.IT](#)

[VNUNET.IT](#)

[FULLPRESS.IT](#)

[I-DOME.IT](#)

[01NET.IT](#)

[PMI@BUSINESS.IT](#)

L'ESPERIENZA IIR sui Convegni rivolti ai MANAGER

IIR è da anni *leader mondiale* indiscusso nell'organizzazione di Conferenze per le Aziende. Il successo e la grande partecipazione del pubblico testimoniano la capacità di IIR di andare sempre più incontro alle esigenze delle aziende, con tematiche di grande attualità, trattate in modo professionale e competente.

II DATABASE IIR e la Sicurezza di Raggiungere i DECISION MAKERS

IIR ha come propria attività principale - CORE BUSINESS - l'organizzazione di Convegni e Corsi di Formazione rivolti a Aziende, sia private che pubbliche, di qualunque settore e tipologia.

Promuove le proprie iniziative servendosi di diverse Attività e Metodologie di Marketing, tra cui il Direct Marketing. Per questo motivo, IIR ha sviluppato negli anni un **ricchissimo DATABASE di Aziende Utenti** dedicandovi grandi sforzi e investimenti.

Ogni giorno ben 8 persone dello Staff Marketing di IIR lavorano per arricchire e ed aggiornare i tantissimi nominativi che contiene il Database IIR. In questo modo, focalizzando accuratamente il Target e il Promotion Plan, i Convegni IIR sono in grado di raggiungere esattamente le persone coinvolte ed interessate ad investire nelle tematiche che affronta ogni specifico convegno - in questo caso per **illustrare** come le **architetture orientate ai servizi** siano in grado di supportare i continui ed imprevedibili **cambiamenti del Business**