

OLTRE L'AULA La formazione non tradizionale

Lo sport

Molte sono le analogie tra la gestione sportiva e la vita aziendale. Il mondo dello sport è un laboratorio per la gestione delle emozioni, dei valori e della consapevolezza con la volontà come centro. Tale laboratorio è trasferibile nella formazione aziendale per motivare e fare squadra. Nello sport e in azienda è importante vivere la squadra, essere capaci di concentrazione, superare i propri limiti, saper perdere, gestire le emozioni. Sono azioni/emozioni fondamentali per i manager.

Vincere o perdere? Il richiamo continuo al successo e alla vittoria da una parte e la sconfitta dall'altra: è nello spazio fra questi due estremi che l'atleta cresce affrontando le sfide dell'allenamento quotidiano e vive la potenza dell'emozione. Poiché le emozioni si vivono nel corpo, chi perde la capacità di rimanere centrato sbaglia.

Fondamentale quindi nello sport è lo sviluppo dell'intelligenza emotiva come capacità di gestire le proprie emozioni e di farle circolare senza che l'organismo ne venga sopraffatto.

C'è poi l'aspetto spirituale dei valori, fattori motivanti che tengono insieme l'aspetto fisico e

quello emozionale nella forma di un contratto morale fra atleta e squadra. Nei momenti critici l'atleta raccoglie i valori che ha costruito giorno per giorno. Infine la gestione mentale dell'atleta nel quotidiano. L'allenamento richiede una gestione quotidiana del gesto. Se la mente spesso porta a divagare, nello sport il gesto deve essere qui e ora. Lo sport richiede di capire le proprie incrostazioni emotive e mentali e di vivere il momento presente.

Possiamo individuare quattro tipi di personalità a partire dal modo in cui incidono sulle energie della squadra:

- 1) il dissipatore: talento naturale, ma inconsapevole, non si pone domande, sfrutta le risorse innate e non ha desiderio di crescere;
- 2) il ladro di energie: si identifica con una sua funzione, fa il suo comodo, accusa gli altri quando le cose non girano nel verso giusto;
- 3) il fruitore: gode dei suoi talenti e ne fruisce, sa dis-identificarsi, esercita la volontà in modo pieno e libero;
- 4) l'elargitore: dà senso morale, irradia sicurezza, valore.

CALENDARIO EVENTI AREA HR

- › **Analisi dei Bisogni Formativi**
12-13 novembre
- › **Trattative Sindacali in Azienda**
18-19 novembre
- › **Il Monitoraggio dell'attività Formativa**
3-4 dicembre



CALENDARIO EVENTI AREA DEVELOPMENT

- › **Mappe Mentali**
5-6 novembre
- › **Tecniche Efficaci per Parlare in Pubblico**
19-20 novembre
- › **Time Management**
20-21 novembre
- › **Trattativa d'Acquisto**
25-26 novembre
- › **PNL**
2-3 dicembre
- › **Fondamenti di Management**
3-4 dicembre
- › **L'Intelligenza Emotiva**
10-11 dicembre

Per maggiori informazioni
e per iscrizioni

www.iir-italy.it



Il rafting

Il Rafting è un'attività che ha in sé una componente di rischio, rischio che deve però essere limitato. Questo tipo di azione formativa può essere proposta a tutti, e il percorso può essere personalizzato (non rischioso, livello di difficoltà, impegno). Prima dell'inizio dell'attività sul campo ai partecipanti viene data una

adeguata attrezzatura: giubbotto, salvagente, ecc. Un briefing iniziale fornisce ai partecipanti tutte le informazioni per poter condurre il battello; informazioni sulle eventuali emergenze (prova di autosoccorso), e anche informazioni utili allo svolgimento delle attività. Una volta iniziato il percorso, dopo un tratto rettilineo

inizia la discesa. Esistono diversi tipi di discesa, a seconda del livello di difficoltà. E' adesso che all'improvviso è necessario mettere in pratica tutto quello che in teoria è stato detto e ridetto, e non ci sono appelli perché la discesa è iniziata e non si può fermare.

Istituto Internazionale di Ricerca La invita alla nuova edizione del Forum:

Oltre l'Aula® 2008

Forum sulle forme non Tradizionali di Formazione

7ª EDIZIONE

- Milano
- 26-27 novembre 2008

casa dell'energia 

Prezzo speciale per i lettori solo 1.000 euro

Consulti il programma completo e diventi anche Lei protagonista di "Oltre l'Aula 2008"

www.iir-italy.it/oltre2008

Attraverso interviste, laboratori, case-study aziendali e presentazione di metodologie formative non tradizionali, si cercherà di fornire gli spunti per:

- conoscere e valutare quali metodologie formative innovative insegnano a lavorare in team, a costruire un ambiente creativo, a migliorare la comunicazione e le relazioni interpersonali e di gruppo
- evidenziare i temi e le modalità formative più innovative che meglio si adattano al contesto aziendale di appartenenza
- favorire la nascita di un clima di sinergia, di automotivazione e di coinvolgimento continuo
- gestire le fasi del cambiamento creando una cultura aziendale forte e capace di stimolare le persone a cambiare
- migliorare la capacità di operare in situazioni mutevoli attraverso metafore e analogie formative non tradizionali
- stimolare la capacità di mettersi in gioco valorizzando l'accettazione della sfida e del confronto



In Company Training Solutions: l'innovazione nella formazione

In Company Training Solutions è la divisione di IIR specializzata nell'erogare gli interventi formativi presso le aziende clienti. Il nostro costante impegno è quello di identificare le soluzioni più appropriate per le diverse funzioni, allineandole alle peculiarità dei diversi mercati di riferimento.

Alcuni tra i numerosi vantaggi:

- fruire di percorsi mirati alle specifiche esigenze professionali
- creare un momento di coesione e di confronto interno
- ridurre l'investimento in formazione fino al 40%

Per approfondimenti o per una iniziale valutazione delle necessità formative non esiti a contattare:

Andrea Arena, Daniele Federicis
Tel. 02.83.847.282/281
Cell. 348.00.273.57
trainingsolutions@iir-italy.it



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve

Istituto Internazionale di Ricerca Srl - Via Forcella, 3 - Milano
Tel. 02.83847273 - corsi@iir-italy.it - www.iir-italy.it

a cura di Marco Venturi, Training Manager Area HR
marco.venturi@iir-italy.it