

OLTRE L'AULA La formazione non tradizionale

Il teatro

Il teatro d'impresa offre una serie di temi significativi per l'azienda, pensati per attivare processi di cambiamento. Nel mettere in scena le problematiche interne ricerca nuove soluzioni.

Utilizzato inizialmente per scopi celebrativi in occasione di convention, oggi il teatro è sempre più visto come strumento per il riconoscimento e la soluzione di problemi.

Centrale nel teatro d'impresa è la costruzione del testo. Il fatto che l'azienda ha una pressione sul concreto e sul risultato richiede la costruzione di testi ad hoc, elaborati dall'incontro fra animatori e azienda.

Il teatro inoltre offre la possibilità di ripristinare una struttura rituale all'interno dell'organizzazione. Infatti le aziende sono comunità vive, dotate di un confine spaziale, di una struttura gerarchica, di valori e obiettivi definiti. Per questo sono il luogo ideale per ottimizzare la capacità che hanno le strutture rituali di elaborare le crisi.

Gli elementi fondamentali della formazione dell'attore hanno risonanza per la vita aziendale:

1) **il paradosso del teatro:** essere se stessi essendo altro da sé, ha implicazioni importanti per la vita organizzativa, che

normalmente ci chiede di esserci parzialmente, trascurando emozioni e creatività; ma un manager che deve usare tutte queste energie per contenere queste parti perde risorse, mentre la possibilità di esserci significa usare tutte le nostre parti, metterle in scena, attingere a un serbatoio infinito di energie;

2) **il lavoro di gruppo:** come nel teatro il coordinamento del gruppo è necessario per la performance, così in azienda si sta insieme per costruire qualcosa;

3) **la comunicazione:** nel teatro il gesto comunicativo non ci appartiene più, è una spontaneità resa possibile dalla consapevolezza; si va oltre gli aspetti tecnici della comunicazione per incontrare l'altro in modo più fluido e diretto.

Nel teatro d'impresa la sfida è pertanto accompagnare i partecipanti ad abbandonare ruoli e strutture per riproporsi come persone. Bisogna poi accompagnare l'individuo a infondere chiarezza, immediatezza nei contenuti per trasformare le forme abitudinarie di comunicazione.

CALENDARIO EVENTI AREA HR



- › **Progettare la Formazione**
15-16 ottobre
- › **Il Budget del Personale**
22-23 ottobre
- › **Il ROI della Formazione**
29-30 ottobre
- › **Analisi dei Bisogni Formativi**
12-13 novembre
- › **Trattative Sindacali in Azienda**
18-19 novembre
- › **Il Monitoraggio dell'attività Formativa**
3-4 dicembre

CALENDARIO EVENTI AREA DEVELOPMENT

- › **Tecniche Avanzate di Negoziazione**
15-16 ottobre
- › **TeamBuilding** 29-30 ottobre
- › **Mappe Mentali** 5-6 novembre
- › **Tecniche Efficaci per Parlare in Pubblico** 19-20 novembre
- › **Time Management**
20-21 novembre
- › **Trattativa d'Acquisto**
25-26 novembre
- › **PNL** 2-3 dicembre
- › **Fondamenti di Management**
3-4 dicembre
- › **L'Intelligenza Emotiva**
10-11 dicembre

Humor

La tecnica dello humor utilizza lo spiazzamento, specialmente nella fase d'esordio, per attirare l'attenzione del pubblico. Cogliendo di sorpresa si scardinano le aspettative e il pubblico diventa più ricettivo all'ascolto. Lo humor, nel cabaret come nella formazione, segue sempre un filo conduttore: attraverso doppi sensi

e non sensi permette di raccontare qualcosa che ha senso. Lo humor avvicina il pubblico attraverso la comicità per poi lanciare un messaggio serio: il tragico e il comico si incontrano. Lo humor si serve di imitazione ed esasperazione per dire come stanno le cose: distorcendo il reale ci mette a confronto con il reale.



In Company Training Solutions: l'innovazione nella formazione

In Company Training Solutions è la divisione di IIR specializzata nell'erogare gli interventi formativi presso le aziende. A partire da un'analisi dei bisogni formativi, l'impegno è quello di identificare le soluzioni più appropriate per le diverse funzioni, allineandole alle peculiarità dei diversi mercati di riferimento in modo da creare insieme ai clienti interventi formativi realmente personalizzati. Questo approccio offre numerosi vantaggi, tra i quali:

- avere un ruolo attivo nella definizione del programma formativo
- fruire di percorsi mirati, creati in base alle peculiari esigenze professionali e del mercato in cui compete l'azienda cliente
- creare un momento di coesione e di confronto interno
- erogare il corso con la massima flessibilità in termini di sede, date e orari
- ridurre l'investimento in formazione fino al 40%

Per approfondimenti o per una iniziale valutazione delle necessità formative non esiti a contattare:

Andrea Arena
Tel. 02.83.847.282
Cell. 348.00.273.57
trainingsolutions@iir-italy.it



Istituto Internazionale di Ricerca La invita alla nuova edizione del Forum:

Oltre l'Aula® 2008

Forum sulle forme non Tradizionali di Formazione

7ª EDIZIONE

- Milano
- 26-27 novembre 2008

casa dell'energia

Consulti il programma completo e diventi anche Lei protagonista di "Oltre l'Aula 2008"

www.iir-italy.it/oltre2008

Attraverso interviste, laboratori, case-study aziendali e presentazione di metodologie formative non tradizionali, si cercherà di fornire gli spunti per:

- conoscere e valutare quali metodologie formative innovative insegnano a lavorare in team, a costruire un ambiente creativo, a migliorare la comunicazione e le relazioni interpersonali e di gruppo
- evidenziare i temi e le modalità formative più innovative che meglio si adattano al contesto aziendale di appartenenza
- favorire la nascita di un clima di sinergia, di automotivazione e di coinvolgimento continuo
- gestire le fasi del cambiamento creando una cultura aziendale forte e capace di stimolare le persone a cambiare
- migliorare la capacità di operare in situazioni mutevoli attraverso metafore e analogie formative non tradizionali
- stimolare la capacità di mettersi in gioco valorizzando l'accettazione della sfida e del confronto



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve

Istituto Internazionale di Ricerca Srl - Via Forcella, 3 - Milano
Tel. 02.83847273 - corsi@iir-italy.it - www.iir-italy.it

a cura di Marco Venturi, Training Manager Area HR
marco.venturi@iir-italy.it